

Guía Matemática
Tercero Medio
PROBABILIDADES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II

| | | |
|---------------|--------------|--------------------|
| Nombre | Curso | Fecha |
| | 3°A | ____ / ____ / 2020 |

Trabajo de guía: Analice los enunciados y responda las preguntas

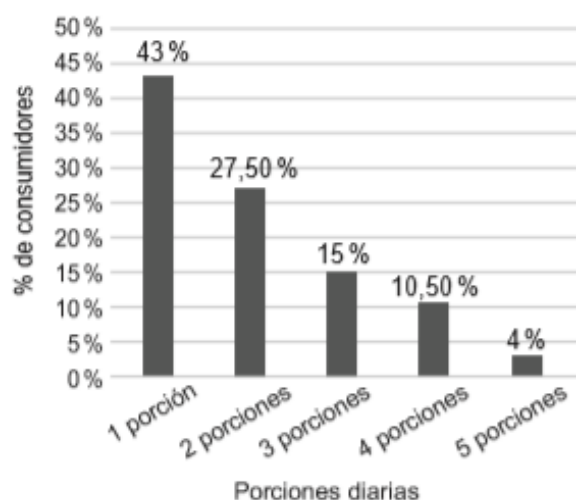
I. PROBABILIDADES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II

1 La diabetes se ha convertido en una enfermedad que genera gran preocupación en Chile, puesto que el 10% de la población la padece. La prevalencia de dicha enfermedad se ha visto favorecida por los altos índices de sedentarismo (cerca al 89%), por el aumento del sobrepeso (que alcanza el 67% de la población) y por el incremento de la obesidad infantil (uno de cuatro niños hoy tiene obesidad). (Ministerio de Salud, 2015).

- a. ¿Qué causas pueden favorecer la prevalencia de la diabetes en Chile?
R: _____
- b. ¿Cuál es la probabilidad de que un niño o niña padezca obesidad infantil?
R: _____
- c. ¿Cuál de las dos causas de la diabetes tiene más posibilidades de estar presente en la población chilena?
R: _____

2 Una organización dedicada a la vida saludable ha hecho un estudio sobre el consumo recomendado de frutas. A continuación, se presentan los porcentajes de personas de una comuna que consumen hasta cinco porciones diarias de fruta.

Porcentaje de personas que hasta 5 porciones diarias de frutas en una Comuna



- a. ¿Puedes sacar alguna conclusión observando a primera vista el gráfico?
R: _____
- b. ¿Cuál es la probabilidad de que en esa comuna una persona consuma 4 o 5 porciones de frutas?
R: _____

3 A continuación, se presenta una tabla que muestra la concentración de hombres y mujeres en distintas ramas de actividades remuneradas. Analiza y responde.

| Concentración de personas ocupadas, por sexo, según rama de actividad económica. | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Rama de actividad | Concentración | |
| | Hombre | Mujer |
| Industrias manufactureras | 9% | 12,4% |
| Comercio | 22,2% | 17,6% |
| Actividades de alojamiento | 5,6% | 2,7% |
| Administración pública | 5,6% | 5,9% |
| Enseñanza | 14,6% | 4,4% |
| Actividades de atención de salud | 8,5% | 2,5% |
| Actividades de los hogares | 12% | 1,6% |
| Otras ramas | 22,4% | 52,8% |

(INE, Chile: Género e Ingresos, 2015)

- a. ¿Cuál es la probabilidad de encontrar mujeres en una actividad relacionada con el comercio?
R: _____
- b. ¿Cuál es la probabilidad de que un hombre realice alguna actividad de enseñanza?
R: _____